Enfoque participativo
de cadenas productivas (EPCP)

METODOLOGÍAS
PARA FOMENTAR INNOVACIONES EN BENEFICIO DE LOS POBRES

El EPCP estimula la innovación y genera oportunidades de mercado que benefician a los pequeños agricultores. Este proceso participativo involucra a diversos actores de la cadena productiva, como son los pequeños agricultores, el sector comercial, las instituciones de investigación y desarrollo (IyD), los proveedores de servicios agrícolas y los representantes del sector gastronómico.

¿Cómo funciona?

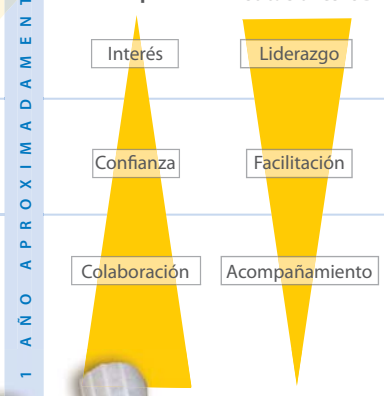
El EPCP utiliza un proceso participativo cuidadosamente estructurado, que se enfoca en las demandas del mercado. Es guiado por un facilitador, quién lo organiza en torno a tres fases: diagnóstico, análisis de oportunidades y desarrollo de innovaciones. En dicho proceso, los diversos actores de la cadena productiva analizan juntos nuevas ideas de negocios y la mejor manera de implementarlas. Es un ejercicio que genera confianza entre los diferentes actores y fomenta alianzas entre el sector público y privado. Ofrece además una oportunidad a las instituciones de IyD para captar las demandas de investigación de los agricultores y otros actores de la cadena productiva.

El EPCP: impulsar innovación y generar confianza

Fase 1: Diagnóstico
Objetivo: Comprender las actividades, intereses, problemas e ideas de los actores de la cadena productiva.

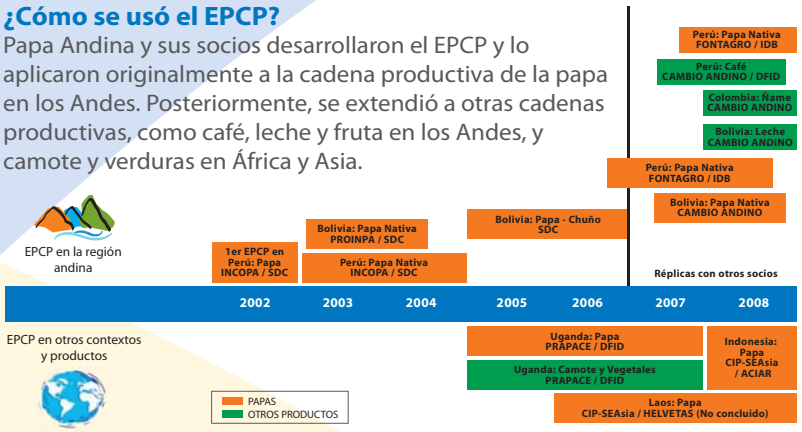
Fase 2: Análisis de oportunidades
Objetivo: Analizar oportunidades de negocios en grupos temáticos.

Fase 3: Desarrollo de innovaciones
Objetivo: Desarrollar en forma participativa productos en base a demanda, tecnologías, normas y formas de colaboración.



¿Cómo se usó el EPCP?

Papa Andina y sus socios desarrollaron el EPCP y lo aplicaron originalmente a la cadena productiva de la papa en los Andes. Posteriormente, se extendió a otras cadenas productivas, como café, leche y fruta en los Andes, y camote y verduras en África y Asia.


EPCP en la región andina
1er EPCP en Perú: Papa INCOPA / SDC
Bolivia: Papa Nativa PROINPA / SDC
Perú: Papa Nativa INCOPA / SDC
Bolivia: Papa - Chuño SDC
Perú: Papa Nativa FONTAGRO / IDB
Perú: Café CAMBIO ANDINO / DFID
Colombia: Name CAMBIO ANDINO
Bolivia: Leche CAMBIO ANDINO
Perú: Papa Nativa FONTAGRO / IDB
Bolivia: Papa Nativa CAMBIO ANDINO
Réplicas con otros socios
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
EPCP en otros contextos y productos
Uganda: Papa PRAPACE / DFID
Indonesia: Papa CIP-SEAsia / ACIAR
Uganda: Camote y Vegetales PRAPACE / DFID
Laos: Papa CIP-SEAsia / HELVETAS (No concluido)
PAPAS
OTROS PRODUCTOS

Resultados

El EPCP genera tres tipos de innovaciones orientadas por la demanda y en beneficio de los pobres:

- **Innovaciones comerciales:** nuevos productos o conceptos de comercialización que ofrecen una ventaja comparativa a los pequeños agricultores.
  Ejemplos: papas nativas seleccionadas y gourmet; hojuelas de colores naturales; chuño y tunta seleccionados y embolsados.

- **Innovaciones tecnológicas:** las oportunidades de mercado generadas por la aplicación del EPCP han creado una demanda de investigación en las áreas de producción y manejo poscosecha.
  Ejemplos: alternativas orgánicas para el control de brotes, cultivos aeropónicos para producir semillas de papa, buenas prácticas para el procesamiento de la tunta, maquinaria para la poscosecha del chuño.

Plataforma Andina Boliviana
Negocios con responsabilidad social

- **Innovaciones institucionales:** organizaciones o normas que favorecen la competitividad del sector y empoderan a los pequeños agricultores.
  Ejemplos: plataformas de actores, normas técnicas de calidad para la producción de chuño y tunta.

Reconocimientos a la innovación

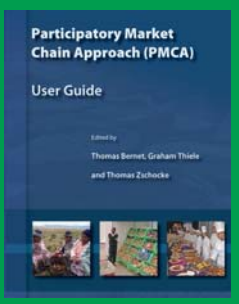
T'ikapapa, resultado de un EPCP realizado en el Perú en 2004, es un concepto innovador de comercialización que permitió a los agricultores de las alturas andinas vender por primera vez su producción de papas nativas en autoservicios. T'ikapapa recibió cuatro premios, entre ellos, el World Challenge de la BBC y el Seed Awards de las Naciones Unidas, en el año 2007.

Lecturas Claves

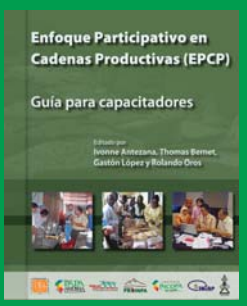
- **Collective Action for Market Chain Innovation in the Andes.**
  Food Policy 34, 31-38. 2009. Devaux A. et al.
- **The Participatory Market Chain Approach: Stimulating pro-poor market-chain innovation.**
  ILAC Brief 21. 2008. Bernet T. et al.
- **T'ikapapa. Vinculando consumidores urbanos y pequeños productores andinos con la biodiversidad de la papa.**
  Centro Internacional de la Papa. 2008. Ordinola M. et al.

Herramientas:

- **Enfoque Participativo en Cadenas Productivas – Manual del Usuario.**
  Centro Internacional de la Papa. 2011. Bernet T. et al. (Eds). (Versiones en Español e Inglés)



- **Enfoque Participativo de Cadenas Productivas (EPCP) – Guía para capacitadores.**
  Centro Internacional de la Papa. 2008. Antezana I. et al. (Eds).


Enfoque Participativo en Cadenas Productivas (EPCP)
Guía para capacitadores
Ivonne Antezana, Thomas Bernet, Gastón López y Rolando Oros

Contacto

Papa Andina
cip-pandina@cgiar.org
www.papandina.org